

Số: 41/KH-SNN

*Tuyên Quang, ngày 11 tháng 5 năm 2021*

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai thực hiện Cuộc vận động**  
**“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021**

Thực hiện Kế hoạch số 97/KH-BCĐCVĐ ngày 21/4/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang, Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2021, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nâng cao hiệu quả triển khai Cuộc vận động trong tình hình mới, góp phần thực hiện tốt Đề án Cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng phát triển sản xuất nông, lâm nghiệp hàng hóa, tập trung vào các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản bảo đảm tiêu chuẩn chất lượng, giá trị gia tăng cao gắn với xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trong điều kiện bị ảnh hưởng của dịch Covid-19.

- Tiếp tục quán triệt và tổ chức thực hiện chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và Kế hoạch số 97/KH-BCĐCVĐ ngày 21/4/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang đến cán bộ công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành, nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ công chức, viên chức, người lao động về khả năng sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa dịch vụ; triển khai thực hiện các giải pháp để giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh góp phần thực hiện hoàn thành các mục tiêu phát triển ngành.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Kế hoạch Cuộc vận động của các phòng, đơn vị trực thuộc Sở.

**2. Yêu cầu**

Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở vận dụng sáng tạo các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước, lồng ghép linh hoạt các chương trình, kế hoạch của phòng, đơn vị để thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đảm bảo thiết thực, có hiệu quả, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tiễn.

## II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

### 1. Công tác tuyên truyền

- Tiếp tục phổ biến, quán triệt nội dung Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Kế hoạch số 97/KH-BCĐCVĐ ngày 21/4/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Tuyên Quang đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong đơn vị. Vận động các phòng, đơn vị trực thuộc sử dụng hàng hóa Việt Nam khi thực hiện mua sắm công; ưu tiên dùng trang thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ nội địa để triển khai các chương trình, dự án.

- Tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới, chủ động các giải pháp ứng phó, đảm bảo thực hiện có hiệu quả Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững trong tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp nông nghiệp, hợp tác xã, trang trại, tổ hợp tác trong xây dựng và đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Giới thiệu những sản phẩm OCOP đã được UBND tỉnh công nhận năm 2020, sản phẩm nông sản đặc sản, tiềm năng của tỉnh có chất lượng, nguồn gốc để người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt Nam được sản xuất trên địa bàn tỉnh.

### 2. Đẩy mạnh phát triển nông nghiệp hàng hóa, nâng cao tiêu chuẩn chất lượng và giá trị gia tăng

Tiếp tục đẩy mạnh phát triển nông nghiệp hàng hóa, thực hiện Đề án Cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng phát triển sản xuất nông, lâm nghiệp hàng hóa, tập trung vào các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản bảo đảm tiêu chuẩn chất lượng, giá trị gia tăng cao gắn với xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030. Trong đó tập trung các nội dung:

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các địa phương tổ chức thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất nông lâm nghiệp, thủy sản được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 656/QĐ-UBND ngày 16/12/2020 về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2021; trong đó chú trọng mở rộng quy mô sản xuất theo các tiêu chuẩn, quy chuẩn, như sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, nông nghiệp hữu cơ...; đẩy mạnh liên kết giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, trang trại, tổ hợp tác với người sản xuất để nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh theo chuỗi giá trị sản xuất sản phẩm nông nghiệp.

- Tổ chức thực hiện có hiệu quả Chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" (OCOP). Năm 2021, tổ chức đánh giá, phân hạng 20 sản phẩm nông sản; nâng cấp 4 sản phẩm từ 3 sao lên 4 sao; trình Trung ương đánh giá 3 sản phẩm tiềm

năng của tỉnh đề nghị công nhận đạt 5 sao; hỗ trợ quản lý nhãn hiệu cho các sản phẩm. Phối hợp với các Sở, ban ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, đưa nông sản của tỉnh đến với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh, trong đó tập trung các sản phẩm chủ lực như: Cam sành Hàm Yên, Cam sành Hà Lang, chè Ngọc Thúy, chè Bát tiên Mỹ Bằng, chè xanh Tâm Trà, chè Shan tuyết Hồng Thái, miến dong Hợp Thành, bún khô Đà Vị, mật ong Tuyên Quang, bưởi Xuân Vân, cá sạch Na Hang, vịt bầu Minh Hương, thịt trâu khô Tiến Thành, thịt trâu Hùng Mỹ, gạo đặc sản La Khai, gạo chất lượng cao Kim Phú, tinh bột nghệ Tiến Phát, bột sắn dây Thục Sơn...

- Xây dựng các mô hình chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm theo Nghị quyết số 11/2019/NQ-HĐND ngày 01/9/2019 của HĐND tỉnh về chính sách hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang. Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá, kết nối cung cầu gắn kết giữa các Sở, ban ngành và các doanh nghiệp, hợp tác xã, trang trại.

### **3. Công tác kiểm tra, giám sát**

Phối hợp với các Sở, ban ngành, các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa thuộc lĩnh vực quản lý. Chống sản xuất kinh doanh hàng giả, vi phạm sở hữu công nghiệp, hàng kém chất lượng, vi phạm quy chế ghi nhãn hàng hóa đối với các nhóm, mặt hàng như: Giống cây trồng, thức ăn chăn nuôi, phân bón, thuốc thú y và thuốc bảo vệ thực vật...

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở phối hợp với UBND các huyện, thành phố, các đơn vị liên quan, chủ động lồng ghép các chương trình, kế hoạch công tác thuộc lĩnh vực quản lý của đơn vị để triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thuộc lĩnh vực ngành trên địa bàn tỉnh. Báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng trước ngày 10/6/2021 và báo cáo năm trước ngày 05/12/2021 gửi về Chi cục Phát triển nông thôn để tổng hợp (đồng gửi qua Email: [kinhtehoptactq@gmail.com](mailto:kinhtehoptactq@gmail.com)).

2. Giao Chi cục Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với các đơn vị trực thuộc Sở tổng hợp kết quả thực hiện, định kỳ 6 tháng và cả năm báo cáo Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang theo quy định./.

#### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Chỉ đạo CVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tuyên Quang;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, PTNT, (Khánh).

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Văn Việt**

